

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРЬЕРНОГО ПРОСТРАНСТВА В СТИЛЕ ЛАУНЖ

Двадцатый, а теперь уже и двадцать первый век с их интенсивным ритмом жизни, высокими скоростями, информационной насыщенностью и, в результате – стрессами, доказали, что полноценный отдых не прихоть, а насущная необходимость. Стиль лаунж (lounge) получил широкое распространение во многих странах, когда в мировых столицах, таких как Лондон, Нью-Йорк и Париж, появились чайные и кафе, где люди не просто едят и пьют, а проводят время, расслабляются от ежедневной гонки жизни. Нырнуть в расслабляющую атмосферу из повседневности, иметь возможность расслабиться и окунуться в легкую атмосферу расслабляющего ритма — это дорогого стоит. Первыми стремление горожан к полному расслаблению и пассивному отдыху заметили музыканты, люди самой тонкой из творческих профессий. Появилась музыка лаунж – легкая, негромкая, расслабляющая, фоновая музыка, главным критерием которой была атмосферность, смысл которой в создании расслабленной, спокойной обстановки. Одним словом это музыка для отдыха и удовольствия. Лаунж обычно звучит в модных клубах, кофейнях, фитнес-клубах и модных магазинчиках, одним словом, там, где собирается умная и образованная публика [3]. Владельцы кафе, клубов и ресторанов чутко отреагировали на возникший тренд и для любителей спокойной музыки в своих заведениях отвели специальные лаунж-зоны. Вот тут уже подключились дизайнеры, оборудовав эти помещения так, чтобы отдых доставлял удовольствие и действительно был расслабляющим. Сейчас и в мировых столицах, и в крупных городах, и в городах небольших – повсюду появились заведения, где люди не просто едят и пьют, а проводят свободное время, отдыхая от ежедневной гонки жизни в особо комфортной обстановке. Дизайн в стиле лаунж проник и в интерьеры частных домов, что совершенно неудивительно, ведь где, как не за стенами собственного дома, человек ищет отдыха и защиты от житейских невзгод?

Английское слово lounge многозначное, оно переводится и как «праздное времяпрепровождение», и как «комната для отдыха», а также имеет значение «диван» [1]. Активное использование стиля можно увидеть сейчас во многих заведениях. В интерьере используются природные цвета, футуристические и при-

родные формы, воздушные ткани. Стиль трудно уловить, как и в музыке, это скорее атмосфера, которая складывается по кубику из различных элементов.

Основная особенность стиля – организация пространства таким образом, чтобы все в нем способствовало максимальному расслаблению. Каждая деталь интерьера должна работать на то, чтобы создать обстановку умиротворения. Назначение лаунжа – отдых и приятное времяпрепровождение. Незамысловатая, на первый взгляд, задача – дать человеку полноценный отдых – на самом деле довольно сложна, поэтому к разработке лаунж-интерьеров активно привлекаются не только дизайнеры, но и психологи, физиологи, инженеры. Они дают ответы на сложные вопросы о том, какими должны быть цвет, освещение, формы мебели, организация пространства для наилучшей релаксации.

Так, главным предметом интерьера в стиле лаунж считается диван. Именно он создает особую атмосферу расслабляющего отдыха, наслаждения неспешным течением времени. Современные технологии и материалы позволяют любой предмет мягкой мебели сделать максимально удобным. И тут уж каждый выбирает для себя то, что ему больше нравится. Наиболее характерным для стиля лаунж является бескаркасный диван, он же кресло, он же подушка под названием «бобовый мешок». Благодаря специальному наполнителю, подушки дивана трансформируются, принимая формы тела, в то же время, поддерживая его и не позволяя проваливаться. Бескаркасная мягкая мебель будто обволакивает человека, погружая его в состояние комфортной расслабленности.

Еще одна диванная тенденция – многофункциональность. Как бы нам ни хотелось ничего не делать, кое-какие действия предпринимать приходится. И с ноутбуком надо поработать, и журналы пролистать, и выпить чашечку кофе. Специально для трудолюбивых, работающих даже лежа, дизайнеры придумали трансформирующиеся диваны с о специальными полочками, подставками и прочими гаджетами.

В стиле лаунж кресла, шезлонги, стулья тоже имеют исключительно эргономичные формы. Пальма первенства среди них, безусловно, принадлежит знаменитому креслу-шезлонгу Ле Корбюзье, которое стало культовым предметом, вошедшим в историю дизайна. Не менее знаменито и кресло-яйцо, более пятидесяти лет назад придуманное скандинавским архитектором Арне Якобсеном. Обе эти модели вне времени и моды. Их главное достоинство – исключительное удобство, то есть как раз то, чего и требует стиль лаунж [2].

Для оформления интерьеров в стиле лаунж характерно использование плавных линий, округлых форм. Психологам хорошо известно их влияние на эмоциональное состояние человека. Плавные, естественные линии подсознательно ассоциируются с женственностью и мягкостью. Круг же издревле олицетворял защиту: внутри круга нечистая сила не достанет человека. Визуальный эффект плавности линий и форм вызывает эффект психологический: такой интерьер расслабляет и успокаивает. Современные материалы позволяют создать интерьер, где не будет прямых углов, где не только подвесные потолки – к этому мы уже привыкли, но и стены, и мебель могут иметь только плавные формы.

Колорит лаунж-интерьера должен вызывать определенные психологические ассоциации, действовать успокаивающе. Поэтому чаще всего применяются приятные натуральные оттенки, которые радуют глаз и поднимают настроение. Это так называемые пассивные, спокойные цвета: тепло-зеленый, голубой, зелено-голубой, синий. Такие цвета способствуют восстановлению нервной системы, помогают снять усталость и перенапряжение. Часто применяют темные оттенки, создающие атмосферу ночи. Чтобы создать волнующую «ночную» атмосферу, применяют темные цвета. Если в комнате много естественного света или правильно подобрано искусственное, то черный цвет может проявить себя самым неожиданным образом, особенно если сочетать его с красными, золотыми или же синими оттенками. Освещение обычно многоуровневое, приглушенное. Локальные источники света и разнообразные подсветки помогают создать то особое настроение релаксации и сладостного безделья, которое характерно для стиля лаунж.

Хорошо продуманный дизайн — неотъемлемая часть заведения в стиле «лаунж». Уютные и мягкие кресла с подушками располагают к тому, чтобы подольше посидеть и расслабиться. На столах в полумраке горят свечи. Формат заведения и дизайн создают приятную атмосферу комфорта и тепла. Здесь можно насладиться кальяном, поговорить по душам с приятелями, завести новые знакомства, послушать джаз.

Лаунж в современном интерьере – это признак особого шика и высокого качества жизни. Это позитивное мировосприятие, гармония, легкость, комфорт, достойный времени и современного человека.

Библиографический список

1. *Атмосфера* Лаунжа в современном интерьере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profidesign.org/launzh.html>.
2. *Предмет* культа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://inlovelyhome.blogspot.ru/2012/03/egg.html>.
3. *Фоновая музыка* - Lounge Music – Showone [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://showone.ru/style/lounge/>.

Е.В.Костенко, Е.Е.Шувалова

ПРЕОДОЛЕНИЕ СЦЕНИЧЕСКОГО ВОЛНЕНИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Одной из важнейших задач обучения детей игре на музыкальном инструменте является подготовка учащихся детских музыкальных школ к концертным выступлениям.

В психолого-педагогической литературе понятие «сценическое волнение» представлено недостаточно. Исходя из анализа работ Л.Л. Бочкарева, А.Л. Готсдинера, В.Ю. Григорьева, Л.А. Маковец, Г.М. Цыпина и др., выявлено, что сценическое волнение – естественная реакция учащегося-музыканта на сам факт выступления перед любой слушательской аудиторией.

Сценическое волнение проявляется у учащихся музыкальной школы в различных видах и формах. Оно может обнаруживаться в виде страха, панического состояния; может переходить в подавленное расположение духа, апатию, безволие, неверие в свои силы и т.д. Иногда волнение вызывает у ребёнка празднично-приподнятые, возбужденно-радостные чувства. Нередки также резкие смены-перепады душевных состояний, сложные сочетания и контрасты эмоциональных красок. Когда это волнение принимает излишне болезненные формы, оно не только неприятно для ученика, но и проявляется определенными потерями на сцене [1].

Однако сценическое волнение может иметь как негативные, так и позитивные моменты. Поэтому задача педагога сводится не к тому, чтоб подавить волнение перед выступлением, а к тому, чтобы научить детей контролировать его, управлять им и направлять в нужное русло, извлекая из него пользу. Характерно, что некоторые музыканты считают отсутствие волнения еще более